

Compte rendu de l'atelier : Innovation pédagogique : quel rôle pour les établissements et les sites dans la transformation pédagogique ?

Cet atelier a été réalisé avec la technique des ambassadeurs et organisé autour des 3 thèmes

- Qu'entendons nous par innovation pédagogique ?
- L'innovation pédagogique au niveau de la COMUE et plus généralement de la politique de site ?
- L'innovation pédagogique au niveau de l'établissement ?

1) Qu'entendons-nous par Innovation pédagogique ? (Jean-Pierre Berthet, ambassadeur de l'atelier thématique)

Pas forcément une pratique pédagogique nouvelle mais une pratique qui n'est pas habituelle pour un enseignant ou dans un contexte donné.

Elle concerne bien sûr le style d'enseignement mais aussi le style d'apprentissage.

L'innovation vise un objectif d'amélioration (motivation...) : Innover pour courir après les étudiants ... Ils ont changés , innover peut donc être considéré comme un moyen de s'adapter.

Innover c'est expérimenter !

Les étudiants peuvent-ils être des cobayes ? (Obtient-on leur consentement ?) ... Souvent, innover est une expérimentation personnelle, pas une expérimentation sur l'étudiant.

Cela suppose plutôt une notion de transformation plutôt que de rupture, même s'il existe aussi des innovations de rupture.

Pour un enseignant ou pour une équipe pédagogique, innover, c'est faire quelque chose de nouveau pour soi, sortir de sa zone de confort.

Elle se produit dans un écosystème particulier et créatif. L'innovation peut cependant concerner une composante entière mais elle procède alors de l'institution qui donne les conditions de l'innovation. Il faut éviter alors l'uniformisation. La normalisation de l'innovation peut faire disparaître ces conditions qui la produisent.

Mettre en œuvre une approche programme relève de l'innovation de l'innovation et nécessite un accompagnement au changement

Pour qui et pourquoi innover ? : Et les élèves ! Quels objectifs ?

Pour répondre aux besoins de la société (entreprise, citoyen, cohésion sociale) ...

Parce qu'il existe aujourd'hui un rapport nouveau à la connaissance, qui crée et nécessite de nouvelles compétences (collaboration, coopération, communication, ...)

Comment évaluer l'innovation : en évaluant l'alignement

En conclusion : n'utilisons plus le mot innovation mais de transformation.

2) Innovation pédagogique au niveau de la COMUE et plus généralement de la politique de site. (Eric Boutin, ambassadeur de l'atelier thématique)

Envisager la mise en place d'une cellule d'innovation pédagogique au niveau de la COMUE ou de la politique de site permet de bénéficier d'effets de levier, d'effets d'échelle

- Mutualisation des moyens ce qui permet par exemple d'inviter des experts, d'ouvrir des ateliers et de les rendre accessibles aux membres des petites structures du site.
- Les membres du site peuvent répondre ensemble à des appels d'offre

L'effet d'entraînement : Une politique envisagée au niveau du site doit permettre de porter à la connaissance de tous les bonnes pratiques conduites au niveaux des établissements du site. Chaque établissement devient ainsi le laboratoire de quelque chose ce qui permet de démultiplier l'action

Le fait de considérer l'innovation pédagogique au niveau macroscopique de la politique de site permet de favoriser la créativité. Ces pratiques créatives surgissent de la diversité, de la richesse du croisement de regard entre des équipes plurielles provenant d'établissements différents.

2) Innovation pédagogique au niveau de l'établissement. (Valérie Chanal, ambassadrice de l'atelier thématique)

La problématique se situe dans le lien entre les innovations locales menées au niveau des enseignants ou des équipes et la stratégie des établissements.

Ceux ci peuvent agir à plusieurs niveaux

- Niveau stratégique :
Pour affirmer l'innovation pédagogique au niveau stratégique / mettre en cohérence les moyens et ressources allouées.
Pour anticiper et allouer les ressources : financières, matérielles, humaines, en terme d'espaces pédagogiques
- Niveau organisationnel
Situer les actions au niveau des équipes pédagogiques et des programmes, voire des composantes dans leur ensemble pour éviter l'émiettement des initiatives, parfois mal comprises par les étudiants si elles restent isolées dans un curriculum
- Management de la qualité
Se placer dans une logique d'amélioration continue. Faire le lien entre l'innovation pédagogique et les observatoires d'évaluation des formations et des enseignements.
- Niveau RH
Au niveau du recrutement, intégrer une dimension pédagogique dans les comités de sélection (à condition d'avoir des personnes compétentes pour évaluer cet aspect)
Proposer aux nouveaux recrutés des ouvrages en pédagogie, former les nouveaux recrutés en pédagogie
Incitations : plutôt au niveau de l'aide matérielle et de l'accompagnement ; ex aide avec moyens audiovisuels pour faire des reportages des expérimentations et ensuite diffuser